**PRAVILA PROGRAMA VJERNOSTI**

**LASTA I HOŠE**

**01.09. – 30.09.2024.**

**Članak 1.**

Organizator programa vjernosti Violeta d.o.o., Stjepana Radića 21, 88340 Grude.

**Članak 2.**

Program vjernosti provodi se u svim prodajnim mjestima (prodavaonicama) Hoš-a na području Bosne i Hercegovine od **01.09. – 30.09.2024.**

**Članak 3.**

Program vjernosti provodi se u svrhu promocije proizvoda robne marke LASTA. U program vjernosti uključeni su svi Lasta proizvodi.

**Članak 4.**

U programu vjernosti mogu sudjelovati sve fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Bosni i Hercegovini.

**Članak 5.**

Za sudjelovanje u programu vjernosti potrebno je u bilo kojem **prodajnom mjestu Hoše** na području Bosne i Hercegovine kupiti proizvode Lasta u vrijednosti iznad 5KM.

Prijava za program vjernosti se vrši putem aplikacije na stranici [www.lasta.com](http://www.lasta.com) i slanjem slike jednog računa ili više njih i osobnih podataka putem web aplikacije na stranici [www.lasta.com/programi-vjernosti/](http://www.lasta.com/programi-vjernosti/) te osvajate jednu od nagrada:

* 1x DYSON ŠTAPNI USISIVAČ
* 1x PHILIPS APARAT ZA KAVU
* 1x XIAOMI ROBOTSKI USISIVAČ

Prihvaćaju se samo prijave koje su poslane između 01.09. – 30.09.2024. godine,

Organizator Programa vjernosti će svima koji su poslali ispravne račune i ispunili postavljeni uvjet kupnje poslati jednu od nagrada.

Ako potrošač priloži nepotpunu prijavu (na primjer: bez računa, računi sa drugih prodajnih mjesta, duplicirani BF broj računa, ako nedostaje ime i prezime, bez navedenih kontakt podataka za slanje nagrade), takva će se smatrati nevažećom te Organizator neće snositi nikakvu obvezu prema potrošaču.

Ako se provjerom utvrdi da na prijavljenom računu nije evidentirana kupovina LASTA proizvoda u vrijednosti iznad 5KM potrošač nema pravo na nagradu.

U obzir dolaze i sve prijave poslane putem e-maila na marketing@violeta.com ili putem pošte na adresu Violeta d.o.o, Stjepana Radića 21, 88340 Grude, uz uvjet da su ispunjena prethodno navedena pravila o kupnji, slanju ispravnog računa i osobnih podataka.

**Članak 6.**

Potrošač može osvojiti jednu ili više nagrada ukoliko ostvari uvjet sudjelovanja u programu vjernosti i kupi odgovarajuće Lasta proizvode u vrijednosti iznad 5KM kako je navedeno iznad. Po završetku programa vjernosti dobitnici se biraju putem aplikacije slučajnim odabirom.

**Članak 7.**

Organizator programa vjernosti će koristiti adresu i broj telefona u svrhu isporuke nagrade putem svojih djelatnika na terenu koji će uručiti osvojenu nagradu. Organizator se obvezuje da će nagradu isporučiti u roku od 45 radnih dana nakon završetka programa vjernosti.

U slučaju da potrošač ne preuzme pošiljku Organizator nije dužan snositi trošak ponovnog slanja. Ako potrošač u narednih 45 dana ne preuzme dodijeljenu nagradu, gubi pravo na istu.

U slučaju isteka svih zaliha program vjernosti je završen te će kupci o tome biti obaviješteni putem web stranice [www.lasta.com](http://www.lasta.com) Prijave primljene nakon završetka programa vjernosti i ne ostvaruju pravo na nagradu.

Potrošač nema pravo tražiti zamjenu dodijeljene nagrade niti zamjenu nagrade za novac. Slanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Organizatora programa lojalnosti prema potrošaču.

**Članak 8.**

Sudjelovanjem u programu vjernosti potrošači se slažu da njihove osobne podatke Organizator može pohraniti i koristiti u svrhu informiranja o marketinškim aktivnostima vezanim uz robnu marku Lasta i u svrhu predmetnog programa vjernosti, kao što je objava popisa dodijeljenih nagrada. Potrošač može u bilo kojem trenutku zatražiti odjavu od primanja ovakvih obavijesti.

**Članak 9.**

Potrošač slanjem prijave, odnosno sudjelovanjem u programu vjernosti, prihvaća Pravila programa vjernosti. Pravila će biti objavljena na Internet stranci

**Članak 10.**

Organizator ne odgovara za moguću štetu, koja bi mogla proizlaziti iz korištenja nagrada iz ovog programa vjernosti.

Organizator zadržava pravo prekinuti program vjernosti prije roka određenog ovim pravilima, kao i mijenjati odredbe ovih pravila o čemu će potrošači biti obaviješteni putem web stranice www.lasta.com

**Članak 11.**

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nadležan je Sud u Širokom Brijegu.